

Matière à innover

SO DIFFERENT



CLIPSO[®]
so different

Innover, c'est changer le monde.

Et soudain, léger veut dire résistant. Plan signifie souple. Et actuel, durable. Avec les revêtements tendus, des problèmes constructifs pluriels ont trouvé une solution unique. Après des siècles d'immobilité, murs et plafonds se sont mis à bouger en entrant dans l'ère de la toile. Et l'architecture s'est ouverte une nouvelle dimension.

Aucune frontière n'arrête les revêtements tendus. Leur talent se déploie partout en surfaces géantes d'un seul tenant. A la fois matériau et matière à réfléchir, la toile tendue invite à penser que tout est possible. Chez CLIPSO, nous entendons relever en équipe unie ce défi que nous lançent nos produits. La négation de l'impossible est la pierre angulaire de notre stratégie d'entreprise pour les années à venir. Face aux défis écologiques comme économiques. L'impossible est fait pour être nié. Nous apposons ainsi toujours avec fierté la mention Made in France sur l'ensemble de nos gammes.

Porte-drapeau de l'architecture textile, nous entendons bien tenir un rôle de premier plan au niveau international dans l'édification d'un style 21^{ème} siècle. La rigidité parfaite que nous parvenons à donner à un textile est une source de liberté inédite pour les architectes d'aujourd'hui. Tout ce qui ne demande pas à être mis en relief peut désormais être lissé. Patine instantanée du perfectionnisme.

L'écriture architecturale a trouvé de nouveaux pleins et déliés à projeter dans l'espace. Unis ou imprimés de motifs volontiers XXL, nos textiles tendus font entrer la décoration dans l'intimité même de la construction. La fonctionnalité devient esthétique. Et l'esthétique fonctionnelle. Tout est possible. Innover c'est changer le monde.

Catherine GEIS
CEO





Espace public, pro ou personnel, la toile tendue est un revêtement unique de par son universalité.

Musée de Demain - BRESIL - Architecte : Santiago Calatrava

SO FREE A l'ère de la toile, murs et plafonds repoussent les frontières du possible...



L'imagination croise volontiers une maille en polyester enduite de polyuréthane.

Espace Tendance Salon Maison & Objet 2013 - Paris - FRANCE - Création : Ateliers Elizabeth LERICH

SO ACTUAL L'architecture textile s'invite à l'édification collective du style 21^{ème} siècle.



Planéité parfaite, tension constante, jusqu'à 5,10m de large, la toile oublie qu'elle est textile.

Centre d'entraînement de la Fédération Française de Tennis - Roland Garros - FRANCE - Architecte : Marc Mimram

SO CREATIVE Matière à réfléchir, la toile fait rêver d'un monde où tout irait de soi.



Tendus à froid, les revêtement textiles épousent les formes les plus complexes.

Siam Commercial Bank, meeting room - Bangkok - THAILANDE

SO MAGIC Nier l'impossible est précisément l'objectif de notre stratégie d'entreprise.



Le décor, mis en majesté, se structure et se sculpte soudain avec une rigidité fluide.

Centre commercial - ISRAËL

SO DESIGN Carte blanche à l'architecture qui s'écrit en pleins et déliés majuscules.



La polyvalence de la toile s'étoffe à mesure que les normes s'ouvrent à la création.

Bureaux - ROYAUME-UNI

SO EVIDENT La déco en textiles tendus est entrée dans l'intimité de la construction.



Rapide à poser, propre, sans nuisances ni odeurs, la toile est dure à prendre en défaut.

Shopping Mall «Globus Max» - ISRAËL

SO STRONG La rigidité renforcée du textile est liberté pour les bâtisseurs d'aujourd'hui.



La technologie innove en entremallant naturellement écologie, design et ergonomie.

Centre commercial - ESPAGNE

SO UNIVERSAL Léger veut dire résistant. Plan signifie souple. Et actuel est égal à durable.



Des profilés brevetés offrent à la toile tendue mieux qu'une pose : une mise en œuvre.

Les thermes de Ballaruc - FRANCE

SO PRECIOUS Les ressources infinies du textile anoblissent nos espaces quotidiens.



Acoustique, translucide, colorée, la toile fait sensation avec ou sans impression.

Haga Hospital Den Haag - PAYS-BAS - Architecte : Architecten aan de Meas

SO FRIENDLY Comme les tableaux d'un musée qui s'évaderaient de leurs cimaises.



Les fresques rupestres à la mode ce millénaire s'appellent toiles tendues imprimées.

Greenwood - ROYAUME-UNI

SO PERSONAL Hier immobile, l'espace donne l'impression de vouloir nous bouger.



La toile tendue french touch est chic dans le neuf, classe en rénovation et trop cool en décoration.

Hotel lobby - THAILAND

SO CHIC Les décors de nos vies prennent le léché d'images cinématographiques.



La toile tendue a toute la fibre requise pour habiller murs et plafonds en milieux humides.

Complexe aquatique Badewelt - Sinsheim - ALLEMAGNE - Architecte : Architekturbüro Wund

SO GIANT L'imagination peut se déployer partout en pans XXL d'un seul tenant.



Les environnements les plus aseptisés, deviennent joyeux grâce aux toiles antibactériennes.

Pharmacie - ALLEMAGNE

SO PURE Même dans les environnements aseptisés, la fibre sait se révéler créative.



La couleur brille, scintille et irradie, sublimée par une toile tendue rétro-éclairée.

Spa - BELGIQUE

SO ORIGINAL Longtemps unis, plafonds et murs sont plus en forme sans uniforme.



Étonnant ... L'espace sort grandi de baisser le volume avec les toiles acoustiques.

AGRG Winchester School of Art - ROYAUME-UNI

SO SMART Des problèmes constructifs pluriels savent trouver une solution unique.



Ses impressionnantes impressions font de la toile un support rêvé de communication.

Stand du Club des Archis - Paris - FRANCE - Architecte : Agence Nuel

SO MOVING La toile crée l'évènement par tout où il y a un sol, des murs et un plafond.



Magicien, le revêtement thermorétractant a transformé son inventeur en n°1 mondial.

Bureaux cabinet juridique Brook Pierce - USA

SO BRILLIANT La fonctionnalité devient esthétique et l'esthétique se fait fonctionnelle.



Le leader mondial conforte aujourd'hui dans 80 pays l'avance de la toile tendue made in France.

Palais de Tokyo - Paris - FRANCE

SO FRENCH L'architecture textile made in France a un bon porte-drapeau : elle-même.

Liberté que prend depuis toujours Clipso.

SO DIFFERENT

A quoi mesure-t-on l'importance d'une invention ? A la vitesse de sa diffusion. Rien ne dit mieux qu'une success-story l'utilité d'une innovation. Partie du cœur de l'Europe, la saga des plafonds et murs tendus CLIPSO s'est très vite faite conquête du monde.

La toile tendue à froid mise au point par Bernard Geis, fondateur de CLIPSO, est devenue un must-have planétaire en moins de 20 ans. En 1997, l'apparition de cette trame polyester enduite de polyuréthane aux propriétés étonnantes est quasiment simultanée à celle... du smartphone ! Avec ses fixations d'un type totalement inédit, la toile tendue semblait alors, comme lui, venue de nulle part. Traduisez de l'Alsace de Vieux Thann, Saint-Amarin puis Strasbourg.

Mais la tension à froid développée dans les laboratoires et unités de production de CLIPSO allait bientôt libérer de leurs nuisances les travaux d'architecture intérieure worldwide. Comme le portable aura libéré nos communications.

Toute nouveauté naît d'une liberté. Pour s'imposer des Etats-Unis au Moyen-Orient, les plafonds et murs tendus CLIPSO ont multiplié brevets, diplômes, certificats. Acoustique, antibactérienne, déperlante, translucide, imprimée, pailletée, encadrée... la fibre made in France s'est vite enrichie d'autant d'applications pour atteindre l'universalité par la personnalisation. La liberté d'être soi.

La recherche de l'accomplissement de tous est une belle ambition. Et une tendance de fond porteuse. Mais elle rencontre une ambition plus noble encore car CLIPSO ne cèdera jamais à la fuite en avant de la technologie pour la technologie.

Par la volonté de Catherine Geis, le développement économique de l'entreprise qu'elle préside est trop profondément, trop naturellement attaché pour cela au respect de l'environnement. Cette «appli Développement Durable» planétaire inscrite dans l'ADN maison est fournie d'origine avec tout nouveau produit. Avec l'espoir qu'elle devienne virale. C'est une liberté que prend depuis toujours CLIPSO.

www.clipso.com

Siège : 5 rue de l'Eglise • F-68800 VIEUX-THANN • Tél. : +33 (0)3 89 37 10 84 • E-mail : contact@clipso.com

CLIPSO[®]
so different